



le QUEYRAS

GUILLESTRE - MONT VISO

GUIDE DU PARTENARIAT



2025

CHERS SOCIOPROFESSIONNELS,

L'Office de tourisme lance la campagne 2025 des partenariats. Vous trouverez dans ce guide une présentation des missions de l'Office de tourisme et des services développés pour soutenir votre activité.

➤ Devenir partenaire, c'est **participer à la promotion de la destination**, car les fonds récoltés viennent directement abonder les campagnes de communication portées par l'Office de tourisme, qui s'élèvent à 230 000 € par an (montant récolté dans le cadre du partenariat, 60 000 €).

➤ Être partenaire, c'est **souligner l'intérêt d'une structure commune** en charge de développer des outils d'accueil et d'information, sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour valoriser votre offre et renseigner vos clientèles.

➤ Être partenaire, c'est aussi nous **témoigner de votre confiance concernant l'ensemble des missions** réalisées par notre équipe pour accueillir, conseiller, aider à la réservation, organiser ou soutenir les événements du territoire, démarcher et guider les journalistes, construire les campagnes de promotion et accompagner la création de nouvelles offres touristiques. Pour cela, nous vous remercions chaleureusement.

L'équipe de l'Office de tourisme se tient à votre disposition pour préciser tout élément du guide et nos missions.

Avec nos salutations distinguées.

Michel Mouront
Président de l'Office de tourisme du
Guillestrois et du Queyras



Marie Constensous
Directrice de l'Office de tourisme
du Guillestrois et du Queyras



QUI PEUT ÊTRE PARTENAIRE ?

Peuvent être partenaires de l'OT :

- Ceux dont l'activité se situe sur le territoire de compétence de l'OT.
- Ceux dont l'activité se situe hors territoire mais qui n'est pas concurrente avec une activité déjà présente sur le territoire.

DATE BUTOIR POUR APPARAÎTRE DANS LE GUIDE PRATIQUE

Pour figurer comme partenaire sur le guide pratique 2025, merci de retourner votre dossier complet (bon de commande, fiche Prestation, photos et règlement) à l'Office de Tourisme au plus tard le 20 octobre.

Par défaut, en l'absence de réponse à cette date, vous figurerez dans le guide pratique en tant que non-partenaire. Vous aurez cependant toujours la possibilité de nous retourner votre dossier pour figurer comme partenaire sur le site internet de l'Office de Tourisme, et profiter des services associés.

Pour nous permettre de bien vous valoriser, nous avons besoin :

- Que vous nous informiez des modifications et nouveautés liées à votre activité
- Que vous soyez à jour de vos obligations (déclaration en mairie pour les nouveaux meublés et chambres d'hôtes par exemple, et à jour des assurances RC professionnelles pour les prestataires d'activités)
- Que vous nous informiez des modifications et nouveautés liées à votre activité tout au long de l'année

• Que vous insériez le lien de l'OT et le logo de la destination sur votre site internet

• Que vous nous transmettiez tout visuel demandé au format souhaité par l'OT.

Pour que votre site et le notre soient mieux référencés, vous pouvez intégrer le logo de la destination avec un lien vers le site lequeyras.com

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?



• Prendre connaissance du présent guide du partenariat qui présente les missions de l'Office de tourisme et les services proposés.

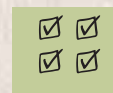


• Remplir le bon de commande et le retourner à votre point d'accueil référent (Abriès-Ristolas, Aiguilles, Molines, Saint-Véran, Ceillac, Arvieux, Ville-Vieille ou Guillestre), accompagné du règlement en cas de paiement par chèque ou espèce.



• Remplir la fiche prestation qui vous sera envoyée afin de décrire votre activité.

Vous étiez déjà partenaire en 2024 ?



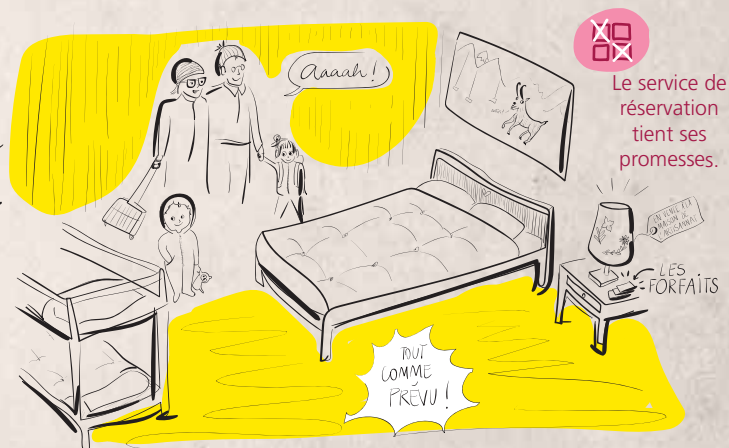
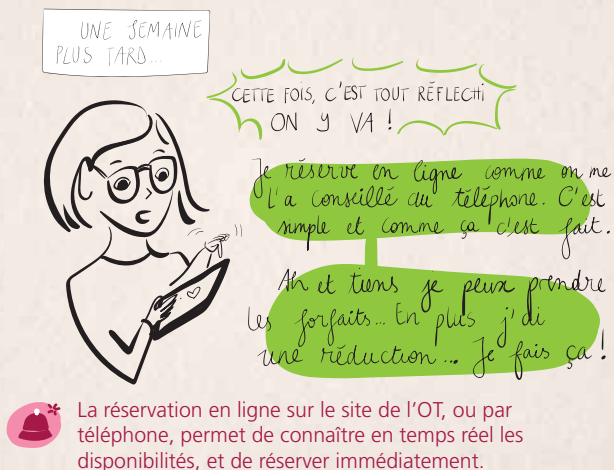
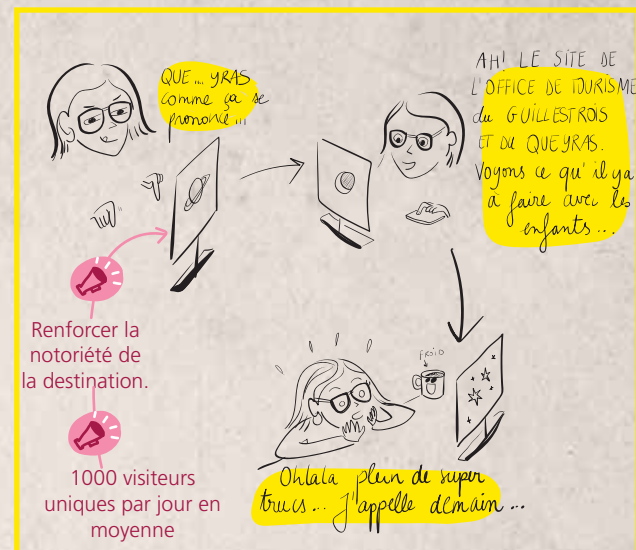
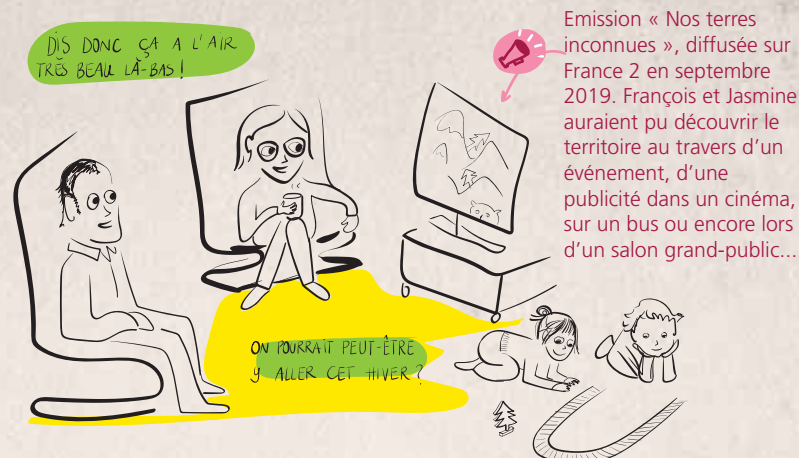
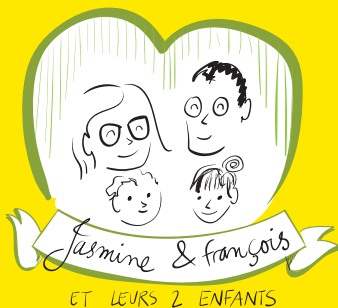
• Vérifier votre fiche prestation sur notre site Internet afin de nous indiquer ce qui doit être actualisé.



• Remplir le bon de commande et le retourner à votre point d'accueil référent (Abriès-Ristolas, Aiguilles, Molines, Saint-Véran, Ceillac, Arvieux, Ville-Vieille ou Guillestre), accompagné du règlement en cas de paiement par chèque ou espèces.

Retrouvez tous les documents sur l'espace pro :
www.lequeyras.com

QU'EST-CE QUE L'OT APPORTE AUX VACANCIERS ?



QU'EST-CE QUE L'O.T. APORTE AUX SOCIOPROS ?



Bonjour la dame de l'Office.

Je vais monter un business d'activités nordiques.

Comment peut-on travailler ensemble pour que tout le monde s'y retrouve ?

Regardons ensemble, Savina !



1 DIFFUSION DES INFOS

je saisis vos infos dans « Apidae »

a...ct...v...és
not...diques.



- ACCUEILS DES OFFICES DE TOURISME
- SITE INTERNET DE L'OFFICE DU GUILLESTROIS ET DU QUEYRAS
- BORNES TACTILES
- SITE INTERNET DE LA RÉGION, ADDET 05, ETC.
- ÉDITIONS
- MÉDIAS



Tout le monde est au courant tout de suite !

La base de données APIDAE est un outil collaboratif regroupant les informations touristiques au niveau national. Pour le Guillemois et le Queyras, la plateforme héberge plus de 2 600 fiches actualisées régulièrement.

2 COMMUNICATION

↳ DÉTAILS SUR LA PAGE "COMMUNICATION"

3 COMMERCIALISATION

↳ DÉTAILS SUR LA PAGE "SERVICE RÉSERVATION"

4 NOUVEAUX PROJETS



Et j'aimerais bien travailler avec les écoles... mais je ne sais pas comment leur proposer...
Tu n'aurais pas un contact, ou quelques conseils à me donner ?



Excellente idée en effet ! Nous travaillons justement avec l'Education Nationale en ce moment ! Nous établissons des partenariats pour développer les outils de promotion du territoire, et avons d'autres projets en cours.

SCOLAIRES

ACTEURS IMPLIQUÉS

- Éducation Nationale
- Musées : PNR, Maison du soleil, CMN
- Observatoire de Paris
- OT

ACTIONS (en cours et à venir)

- commercialisation
- lien entre territoire et programmes scolaires
- promotion soutenue (exemple : salon commun avec l'Éducation Nationale)

Par ricochet :

- Hébergeurs,
- transporteurs,
- prestataires d'activités

SKI DE RANDO

ACTIONS DISCUTÉES

- structuration de l'offre
- création d'itinéraires
- communication dédiée

ACTEURS IMPLIQUÉS

- PNR Queyras
- Socioprofessionnels
- Régie des Stations du Queyras

JÉLO

ACTIONS DISCUTÉES

- aménagements
- services associés
- prévention et sensibilisation autour des conflits d'usage

FAMILLE

ACTEURS IMPLIQUÉS

- Prestataires d'activités
- hébergeurs
- restaurants

ACTIONS DISCUTÉES

- mise en place d'un référentiel qualifiant les offres familles
- communication ciblée
- événementiels (Pote de Marmots, Grand nord)
- Animations et formations
- création d'un jeu de plateau

FORÊT

ACTEURS IMPLIQUÉS

- Professionnels du bien-être (association de socio-pros)
- OT

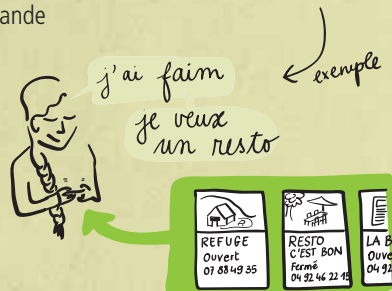
ACTEURS IMPLIQUÉS

- PNR Queyras
- CC GQ
- Socioprofessionnels
- OT

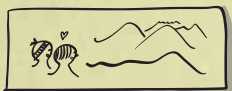
DIGITAL

site internet

- ★ Affichage de toutes vos prestations sur la page de votre entreprise ou établissement
- ★ Description et photos du produit illimités
- ★ Affichage de vos jours et horaires d'ouverture
- ★ Cross-selling :
 - Mise en relation de vos différentes activités
 - Mise en relation hébergement activités
- ★ Statistiques détaillées de la fréquentation sur votre page à la demande

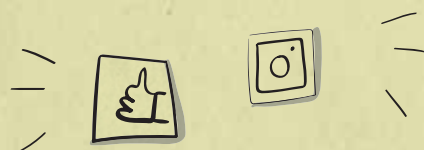


Campagnes digitales



Mise en valeur dans le cadre des campagnes digitales ciblées : camping, séjour...

Réseaux sociaux



Mise en avant de la destination, du territoire et de ses spécificités

Service Communication



CHARLES



ALEXIA



CLÉMENTINE



TIPHAÏNE

Notre savoir-faire
à votre service !

ÉDITIONS



Les outils de communication de l'OT sur lesquels vous bénéficierez d'une meilleure visibilité (chiffres pour l'année 2024) :

- ★ Guide pratique : 40 000 lecteurs
- ★ Brochures des activités : 50 000 lecteurs pour les Expériences, 50 000 lecteurs pour les Ateliers Consom'acteurs
- ★ Site internet : 336 623 utilisateurs

OPÉRATIONS DE PROMOTION



Exemple : participation, au côté de l'OT et des agences de voyage, au salon de la randonnée. Mise en avant des produits locaux lors du salon de l'Agriculture, animation...

PRESSE



Possibilité d'être mis en valeur dans les dossiers de presse, communiqués de presse ainsi que les accueils presse en fonction des thématiques abordées par les médias.

BANQUE D'IMAGES



Mise à disposition d'un pack de 10 photos réalisées par des photographes professionnels sur l'année en cours pour vos brochures et sites web (toute commercialisation est interdite). Possibilité d'utiliser nos rush pour créer vos vidéos (sous réserve de faire apparaître le logo de l'OT).

J'ai un logement à louer

Martine



Je n'ai pas d'immatriculation, comment puis-je monter un séjour tout compris?

Dédé

Je monte un business d'activités nordiques et je veux le commercialiser



Jwina

SOCIOPROS

AVANT SÉJOUR

★ NOUVEAU ★

La gestion de vos plannings facilitée : Connexions iCal pour synchroniser vos plannings avec les principales plateformes de réservations (Booking, Airbnb, Gîtes de France, etc.)

BILLETTERIE ÉVÉNEMENT en ligne et au comptoir

PARAMÉTRAGE et MISE EN LIGNE sur www.lequeyras.com et reservation.lequeyras.com
INTÉGRATION D'UN WIDGET sur votre site



Organisateur d'événements pour les sociopros

SERVICE NORDIQUE de la CCQG

RÉGIE STATIONS du Queyras

VENTE DE FORAITS associés à la réservation d'un hébergement

CC GUILLESTROIS & QUEYRAS

reversement de la TAXE DE SÉJOUR

RÈGLEMENT des PRESTATIONS

Garantie d'être payé en cas d'annulation

SOCIOPROS
APRÈS SÉJOUR

OUVERT 6 JOURS SUR 7 TOUTE L'ANNÉE

RÉSERVATION EN LIGNE PAR TÉLÉPHONE

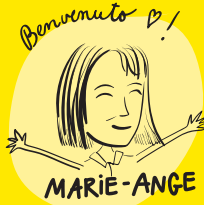
& AU COMPTOIR



Service réservation



VALÉRIE



MARIE-ANGE



SOPHIE



AU COMPTOIR

À l'écoute - Conseils personnalisés - Prescription de l'offre

VACANCIERS

AVANT SÉJOUR

Nous cherchons une activité à faire en famille

Je cherche un logement à louer



La petite famille



Olga

- ★ Propositions séjours
- ★ Devis
- ★ Options de réservation
- ★ Paiement sécurisé par cb
- ★ Chèque vacances
- ★ Assurance annulation séjour
- ★ Bénéficier de l'aide des CE
- ★ ...

ENQUÊTE DE SATISFACTION

ANALYSE DES RÉPONSES CLIENTS ET AMÉLIORER L'OFFRE

On reste en contact tout au long de l'année via les newsletters régulières



VACANCIERS
APRÈS SÉJOUR

HHAN LE QUEYRAS
ÇA A L'AIR TROP BEAU au PRINTEMPS!



Office de Tourisme du Guillestrois et du Queyras

ABRIÈS

04 92 46 72 26

abries-ristolas@guillestroisqueyras.com

AIGUILLES

04 92 46 70 34

aiguilles@guillestroisqueyras.com

ARVIEUX

04 92 46 75 76

arvieux@guillestroisqueyras.com

CEILLAC

04 92 45 05 74

ceillac@guillestroisqueyras.com

CHÂTEAU-VILLE-VIEILLE

04 92 46 76 18

chateau-ville-vieille@guillestroisqueyras.com

GUILLESTRE

04 92 24 77 61

guillestre@guillestroisqueyras.com

MOLINES

04 92 45 83 22

molines@guillestroisqueyras.com

SAINT-VÉRAN

04 92 45 82 21

saint-veran@guillestroisqueyras.com

LE SERVICE RÉSERVATION

04 92 46 89 31

reservation@guillestroisqueyras.com



RETROUVEZ TOUTES LES INFOS SUR

www.lequeyras.com

www.reservation.lequeyras.com



UN GROUPE FACEBOOK SPÉCIALEMENT POUR VOUS



les acteurs du Tourisme du Guillestrois et du Queyras

UNE NEWSLETTER SPÉCIALEMENT POUR VOUS



Envoyée tous les jeudis avec l'actualité de l'office de tourisme et du territoire.

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO